

SA EXAM PAPERS This Paper was downloaded from SAEXAMPAPERS  
**SA's Leading Past Year**

**Exam Paper Portal**



*You have Downloaded, yet Another Great Resource to assist you with your Studies 😊*

*Thank You for Supporting SA Exam Papers*

**Your Leading Past Year Exam Paper Resource Portal**

Visit us @ [www.saexampapers.co.za](http://www.saexampapers.co.za)



**SA EXAM  
PAPERS**

**SA EXAM PAPERS**

Proudly South African



# basic education

Department:  
Basic Education  
**REPUBLIC OF SOUTH AFRICA**

**NASIONALE  
SENIOR SERTIFIKAAT**

**GRAAD 12**

**VERBRUIKERSTUDIES**

**NOVEMBER 2025**

**NASIENRIGLYNE**

**PUNTE: 200**

**Hierdie nasienriglyne bestaan uit 20 bladsye.**



**AFDELING A: KORTVRAE****VRAAG 1**

- |     |        |    |   |     |
|-----|--------|----|---|-----|
| 1.1 | 1.1.1  | A✓ | <i>Onthou, matig (Verken, p.171; Suksesvol, p.191)</i>        | (1) |
|     | 1.1.2  | C✓ | <i>Verstaan, maklik (Verken, p.141,174; Suksesvol, p.193)</i> | (1) |
|     | 1.1.3  | D✓ | <i>Verstaan, maklik (Verken, p.157; Suksesvol, p.174)</i>     | (1) |
|     | 1.1.4  | B✓ | <i>Verstaan, matig (Verken, p.166; Suksesvol, p.184)</i>      | (1) |
|     | 1.1.5  | D✓ | <i>Verstaan, matig (Verken, p.164-165; Suksesvol, p.182)</i>  | (1) |
|     | 1.1.6  | C✓ | <i>Onthou, matig (Verken, p.90; Suksesvol, p.106–107)</i>     | (1) |
|     | 1.1.7  | D✓ | <i>Onthou, maklik (Verken, p.94; Suksesvol, p.113–114)</i>    | (1) |
|     | 1.1.8  | C✓ | <i>Onthou, maklik (Verken, p.74; Suksesvol, p.83)</i>         | (1) |
|     | 1.1.9  | B✓ | <i>Verstaan, maklik (Verken, p.103; Suksesvol, p.123)</i>     | (1) |
|     | 1.1.10 | A✓ | <i>Onthou, maklik (Verken, p.104; Suksesvol, p.125)</i>       | (1) |
|     | 1.1.11 | B✓ | <i>Verstaan, maklik (Verken, p.54; Suksesvol, p.57)</i>       | (1) |
|     | 1.1.12 | B✓ | <i>Toepassing, matig (Grade 11)</i>                           | (1) |
|     | 1.1.13 | C✓ | <i>Onthou, maklik (Verken, p.49; Suksesvol, p.51)</i>         | (1) |
|     | 1.1.14 | A✓ | <i>Onthou, maklik (Verken, p.119; Suksesvol, p.139)</i>       | (1) |
|     | 1.1.15 | D✓ | <i>Verstaan, maklik (Verken, p.148; Suksesvol, p.162)</i>     | (1) |
|     | 1.1.16 | B✓ | <i>Verstaan, maklik (Verken, p.30-31; Suksesvol, p.30)</i>    | (1) |
|     | 1.1.17 | B✓ | <i>Onthou, maklik (Verken, p.19; Suksesvol, p.23)</i>         | (1) |
|     | 1.1.18 | A✓ | <i>Verstaan, matig (Verken, p.35; Suksesvol, p.35)</i>        | (1) |
|     | 1.1.19 | D✓ | <i>Verstaan, matig (Verken, p.8; Suksesvol, p.11)</i>         | (1) |
|     | 1.1.20 | A✓ | <i>Onthou, matig (Verken, p.40; Suksesvol, p.42)</i>          | (1) |

- 1.2      1.2.1      Antioksidante✓
- 1.2.2      Stabiliseerders/emulsifiseerders✓
- 1.2.3      (Chemiese) preserveermiddels✓
- 1.2.4      Bleikmiddels/kleurmiddels✓ (4)
- Onthou, maklik (Verken, p.93–94; Suksesvol, p.113–114)*
- 1.3      A✓
- C✓
- E✓ (Enige volgorde) (3)
- Verstaan, matig (Verken, p.64; Suksesvol, p.72)*
- 1.4      1.4.1      D✓
- 1.4.2      C✓
- 1.4.3      E✓
- 1.4.4      B✓
- 1.4.5      F✓ (5)
- Verstaan, matig (Verken, p.155, 156, 158,161,162; Suksesvol, p.169, 173, 175–179)*
- 1.5      A✓
- C✓
- F✓
- H✓ (Enige volgorde) (4)
- Verstaan, moeilik (Verken, p.16; Suksesvol, p.24)*
- 1.6      1.6.1      Heffing✓
- 1.6.2      Huur✓
- 1.6.3      (Omvattende huiseienaars-) versekering✓
- 1.6.4      Heffings/ eiendomsbelasting/ diensfooie✓ (4)
- Verstaan, matig (Verken, p.117 ,122, 127, 128; Suksesvol, p.137, 139, 140, 145)*

**[40]**

**AFDELING B: LANGVRAE****VRAAG 2: DIE VERBRUIKER****2.1 Definieer die volgende terme:****2.1.1 Verbruikersprysindeks (VPI)**

Die verbruikersindeks (VPI) meet/bereken/bepaal<sup>✓1</sup> die verandering in die prys van 'n groep produkte en dienste<sup>✓2</sup> oor 'n spesifieke tydperk/12 aande.<sup>✓3</sup> (Enige 2) (2)

*Onthou, maklik (Verken, p.167; Suksesvol, p.185)*

**2.1.2 Lopende betaalstelsel (LBS)**

Dit is belasting wat van 'n werknemer<sup>✓1</sup> se salaris op 'n maandelikse basis/ op dieselfde tyd wat hy/ sy inkomste verdien<sup>✓2</sup> afgetrek word. (2)

*Onthou, maklik (Verken, p.163; Suksesvol, p.181)*

**2.2 Noem die liggaam wat vir die vasstelling van die repokoers verantwoordelik is.**

(Suid Afrikaanse) Reserwebank (SARB).<sup>✓</sup> (1)

*Onthou, matig (Verken, p.166; Suksesvol, p.184)*

**2.3 Maak 'n lys van DRIE basiese dienste wat deur munisipaliteite voorsien word.**

- Elektrisiteit<sup>✓1</sup>
- Water<sup>✓2</sup>
- Sanitasie/ rioolversameling<sup>✓3</sup>
- Vullis/ afvalverwydering<sup>✓4</sup>

(Enige 3) (3)

*Onthou, maklik (Verken, p.183; Suksesvol, p.202)*

**2.4 Noem TWEE tipes kredietkontrakte waar goedere en dienste aangekoop en later daarvoor betaal word.**

- Verbandlening<sup>✓1</sup>
- Banklenings/ lenings van finansiële instellings<sup>✓2</sup>
- Afbetalingskoop/ huurkoop<sup>✓3</sup>
- Winkelkredietrekening/ winkelkaart<sup>✓4</sup>
- Kredietkaart<sup>✓5</sup>

(Enige 2) (2)

*Onthou, maklik (Verken, p.155-156; Suksesvol, p.170–172)*

**2.5 Noem TWEE maniere om die verbruik van elektrisiteit te verminder wanneer klere drooggemaak word.**

- Hang wasgoed buite om droog te word in plaas daarvan om die tuimeldroër te gebruik.✓<sup>1</sup>
- Druipnat klere moenie getuimeldroog word nie/ droog klere per hand uit voordat dit getuimeldroog word✓<sup>2</sup> omdat dit langer sal neem om droog te word.
- Gebruik die korrekte temperatuurverstelling op 'n tuimeldroër om die hoeveelheid elektrisiteit wat gebruik word te minimaliseer.✓<sup>3</sup>
- Gebruik slegs die tuimeldroër wanneer daar 'n volle lading is.✓<sup>4</sup>
- Gebruik 'n energiedoeltreffende tuimeldroër met 'n A-rangorde.✓<sup>5</sup>
- Jy kan die stryk van klere vermy deur klere onmiddellik uit die tuimeldroër te haal en dit sorgvuldig op te vou.✓<sup>6</sup>
- Maak seker dat die rubber seël ongeskonde (nie beskadig is nie) is om te voorkom dat ontsnap. ✓<sup>7</sup>
- Maak filters gereeld skoon om droogmaak tyd te verkort.✓<sup>8</sup>
- Moenie die tuimeldroër oorlaai nie.✓<sup>9</sup>
- Gebruik 'n gas tuimeldroër.✓<sup>10</sup>

(Enige 2) (2)

*Verstaan, matig (Verken, p.174; Suksesvol, p.193-194)*

**2.6 Verduidelik waarom saamgestelde rente voordelig vir beleggings/ spaargeld is.**

- In saamgestelde rente, word rente op die oorspronklike belegging/ spaargeld/ bedrag✓<sup>1</sup> verdien en op die rente wat alreeds ontvang is, verdien.✓<sup>2</sup>
- Geld groei vinniger✓<sup>3</sup> oor 'n kort tydperk.
- Dit is 'n beter langtermynkeuse omdat dit hoër opbrengste lewer.✓<sup>4</sup>

(Enige 2) (2)

*Verstaan, maklik (Verken p.166; Suksesvol p.184)*

**2.7 Verduidelik waarom dit vir 'n verbruiker voordelig is om 'n produk te koop wat 'n waarborg/garansie het.**

- Dit verseker 'n verbruiker dat 'n produk aan die gehalte/ duursaamheid/ standaard✓<sup>1</sup> sal voldoen en vir 'n sekere tydperk✓<sup>2</sup> in 'n werkende toestand✓<sup>3</sup> sal bly.
- Dit verseker dat die produk herstel sal word✓<sup>4</sup> indien dit enige defekte het sonder die koste aan die verbruiker.✓<sup>5</sup>
- Waarborg/garansie belowe dat die produk vervang✓<sup>6</sup> sal word indien die produk nie binne 'n gegewe tydperk in 'n werkende toestand✓<sup>7</sup> is nie.
- Dit laat toe dat die verbruiker terug betaal✓<sup>8</sup> word indien die produk nie aan die terme waarvoor daar ooreengekom is, voldoen nie.✓<sup>9</sup>
- Dit beveilig die verbruiker teen enige verlies.✓<sup>10</sup>

(Enige 4) (4)

*Verstaan, matig (Verken, p.158; Suksesvol, p.175)*

2.8 2.8.1 **Identifiseer die tipe swendelskema wat in die SMS hierbo verteenwoordig word.**

Lotery/ pryskennisgewing-swendelskema. ✓  
*Verstaan, matig (Verken, p.159; Suksesvol, p.177)*

(1)

2.8.2 **Verduidelik waarom die SMS hierbo as 'n swendelskema beskou word.**

- Alex het 'n SMS ontvang, wat aangedui het dat hy 'n lotery boerpot gewen het. ✓<sup>1</sup>
- Dit vereis dat Alex sy persoonlike besonderhede voorsien. ✓<sup>2</sup>
- Alex moet 'n prosseseringfooi van \$200 betaal om die prys te eis. ✓<sup>3</sup>
- Die SMS het aangedui 'Moenie op hierdie verstommende geleentheid uitmis nie' alhoewel dit aandui dat hy/sy alreeds die lotery gewen het. ✓<sup>4</sup>
- Daar is 'n spelfout (es) op die SMS wat 'n aanduiding is dat dit nie wettig is nie. ✓<sup>5</sup>
- Dit klink te goed om waar te wees. ✓<sup>6</sup>
- Alex mag dalk nie in 'n lotery boerpot deelgeneem het nie. ✓<sup>7</sup>
- Daar is geen kontak besonderhede/ naam van die lotery verskaf nie. ✓<sup>8</sup>
- 'n Lotery kaartjie word op die perseel geëis en 'n SMS word nie na die wenner/ Alex gestuur nie. ✓<sup>9</sup>

(Enige 4)

(4)

*Verstaan, matig (Verken, p.159; Suksesvol, p.177)*

2.9 **Onderskei tussen die *inflasiemoers* en die *rentemoers*.**

- Inflasiemoers is die gemiddelde persentasie verhoging ✓<sup>1</sup> in pryse van goedere en dienste in 'n jaar/ jaarliks ✓<sup>2</sup> wat op die Verbruikersprysindeks (VPI) ✓<sup>3</sup> gebaseer is.
- Rentemoers is die koers waarteen leners rente betaal ✓<sup>4</sup> vir die geld wat hulle vanaf finansiële instansies leen. ✓<sup>5</sup> Dit word op 'n maand tot maand basis gehê. ✓<sup>6</sup>
- Die rentemoers is ook die koers waarteen verbruikers rente op hul beleggings/ spaargeld ontvang. ✓<sup>7</sup>
- Rentemoers word bepaal deur die repokoers. ✓<sup>8</sup>

(Enige 4)

(4)

*Verstaan, matig (Verken, p.166-168; Suksesvol, p.184-185)*

**LET WEL:** Kandidate moet na beide die inflasiemoers en rentemoers verwys om 4 punte toegeken te word.

## 2.10 Verduidelik die oorsake van die aanhoudende styging van pryse.

- Die styging in die prys van elektrisiteit<sup>✓1</sup> het veroorsaak dat vervaardigers en verkopers hulle pryse verhoog om die styging in elektrisiteitskoste te dek.<sup>✓2</sup>
- Die pryse van grondstowwe styg<sup>✓3</sup> wat veroorsaak dat die verkoopprijs styg.
- 'n Verhoging in die brandstofprys/ vervoerkoste<sup>✓4</sup> sal ook bydra tot die prysverhogings.
- Die vervaardigers/besighede het salarisse/ lone.<sup>✓5</sup> en huur verhoog<sup>✓6</sup> wat die besigheid meer geld kos/ die oorhoofse/bokoste verhoog<sup>✓7</sup> en die koste van die verhoging word by die prys van goedere en dienste gevoeg.<sup>✓8</sup>
- Stakings/ protesaksies/ onluste/ oorloë kan prysstygings veroorsaak.<sup>✓9</sup>
- Beurtkrag/ beurtwater mag oog prysstygings veroorsaak.<sup>✓10</sup>
- Die styging in die rentekoers<sup>✓11</sup> sou veroorsaak dat besighede wat skuld het meer geld sal betaal, om die skuld af te betaal.<sup>✓12</sup>
- 'n Verhoging in die inflasiekoers<sup>✓13</sup> het ook veroorsaak dat pryse styg.
- Indien die staat meer geld sonder versekering druk/ meer geld bestee as wat ontvang word.<sup>✓14</sup>
- Die verhoging in heffings/ suikerbelasting/ sondebelaasting/ brandstofbelasting/ invoerbelasting/ wisselkoers<sup>✓15</sup> het ook die prysstygings van goedere en dienste veroorsaak.
- Oorstromings/droogte<sup>✓16</sup> kon 'n impak op plaaslike plase gehad het, wat lae gewasopbrengste<sup>✓17</sup> tot gevolg gehad het wat pryse laat styg het.

(Enige 5)

(5)

*Analiserings, moeilik (Verken, p.164–168; Suksesvol, p.182, 184, 185)*

2.11 **Gemeenskappe en munisipaliteite het beide 'n verantwoordelikheid om die probleem te beveg.**

**Regverdig die stelling hierbo.**

**Munisipaliteite moet ...**

- gereeld<sup>✓1</sup> gemors/ afval van die gemeenskap kollekteer.
- afval stortingsterreine bou/ in stand hou/ bestuur<sup>✓2</sup> vir die kollektering van vullis.
- gemeenskappe aanmoedig om herwinbare afval te herwin<sup>✓3</sup> soos glas/ papier/ plastiek/ karton.<sup>✓4</sup>
- herwinningsareas voorsien.<sup>✓5</sup>
- “geen-storting” tekens/ borde/ kennisgewings opsit en verseker dat daar gevolge/ boetes<sup>✓6</sup> vir onwettige storting is.
- wheely-vullisblikke/ vullissakke<sup>✓7</sup> voorsien sodat diere nie swartsakke kan beskadig voordat dit gekollekteer word nie.
- gebruik heffings en eiendomsbelasting verantwoordelik om te verseker dat rommel gekollekteer word.<sup>✓8</sup>

**Gemeenskappe moet ...**

- hul gemors in 'n verantwoordelike manier weggooi<sup>✓9</sup> en hulle moenie rommel strooi nie.<sup>✓10</sup>
- eiendomsbelasting betaal<sup>✓11</sup> sodat munisipaliteite fondse het om afval te kollekteer.<sup>✓12</sup>
- hulle afval soos papier/ plastiek/ glas/ karton herwin<sup>✓13</sup> in plaas daarvan om dit weggooi.
- hul vullisblikke op dae van kollektering buite plaas.<sup>✓14</sup>
- gemeenskap skoonmaakveldtogte<sup>✓15</sup> organiseer.
- gemeenskappe moet aanbevelings en klagtes oor rommel wat nie gekollekteer/ verwyder is nie, op skrif in dien.<sup>✓16</sup>
- onwettige storting aan die munisipaliteit raporteer.<sup>✓17</sup>
- raadsvergaderings<sup>✓18</sup> bywoon om ondersteuning te toon of ingelig te bly van wat die munisipaliteit aangaande rommelverwydering<sup>✓19</sup> doen.

(Enige 8) (8)

*Analiserings, matig (Verken, p.183, 185; Suksesvol, p.203, 205)*

**LET WEL:** Kandidate moet na beide munisipaliteit en gemeenskappe verwys om volpunte toegeken te word.

[40]

### VRAAG 3: VOEDSEL EN VOEDING

#### 3.1 Definieer die volgende terme:

##### 3.1.1 **Cholesterol**

Dit is 'n sagte/ wit,<sup>✓1</sup> wasagtige/ vetterige stof<sup>✓2</sup> wat natuurlik in die bloed voorkom/ 'n komponent van liggaamselle/ hormone<sup>✓3</sup> is en in die lewer en liggaamselle geproduseer<sup>✓4</sup> word. (Enige 3) (3)

*Onthou, maklik (Verken, p.74; Suksesvol, p.84)*

##### 3.1.2 **Voedselsekerheid**

Dit is die vermoë van individue om voldoende/ genoeg<sup>✓1</sup> voedsame<sup>✓2</sup> voedsel wat veilig<sup>✓3</sup> is op 'n daaglikse basis<sup>✓4</sup> te verkry/ toegang te hê, om 'n gesonde/ aktiewe lewenstyl<sup>✓5</sup> te handhaaf. (Enige 3) (3)

*Onthou, maklik (Verken, p.106; Suksesvol, p.128)*

##### 3.1.3 **Organiese voedsel**

Organiese voedsel word op 'n omgewingsvriendelike manier/ deur die gebruik van tradisionele/ natuurlike boermetodes,<sup>✓1</sup> sonder die gebruik van plaagdoders/ onkruidodders/ chemikalieë/ bemestingstowwe<sup>✓2</sup> gekweek. (2)

*Onthou, maklik (Verken, p.104; Suksesvol, p.125)*

#### 3.2 **Maak 'n lys van inligting wat op 'n voedsel etiket gevind word, wat met die voorkoming van voedselvergiftiging kan help.**

- Datumstempel/ merke<sup>✓1</sup> (gebruik teen/beste voor)
- Bestanddele<sup>✓2</sup>
- Opberginstruksies<sup>✓3</sup>
- Gaarmaak/verhittinginstruksies<sup>✓4</sup>

(Enige 3) (3)

*Verstaan, matig (Verken, p.97; Suksesvol, p.117)*

#### 3.3 **Skryf 'n paragraaf om die verskil tussen *hoëdigtheid* lipoproteïen (HDL) en *laedigheid* lipoproteïen (LDL) cholesterol te bespreek.**

HDL is die goeie<sup>✓1</sup> cholesterol. Dit versamel oortollige cholesterol<sup>✓2</sup> en verwyder sommige cholesterol wat alreeds in die wande van die slagare neergelê<sup>✓3</sup> is en vervoer dit na die lewer waar dit afgebreek en uitgeskei word.<sup>✓4</sup> Dit verlaag die risiko van hartsiekte.<sup>✓5</sup> Dit word deur oefening verhoog.<sup>✓6</sup> LDL is die slegte/gevaarlike<sup>✓7</sup> cholesterol. Dit bou in die slagare op<sup>✓8</sup> wat die geleidelike vernouing<sup>✓9</sup> van die bloedvate veroorsaak. Dit dra by tot hartsiekte.<sup>✓10</sup> Dit word deur versadigde/transvetsure verhoog.<sup>✓11</sup>

(Enige 6) (6)

*Verstaan, matig (Verken, p.74; Suksesvol, p.84)*

**LET WEL:** Kandidate moet na beide HDL en LDL verwys, volpunte toegeken te word.

### 3.4 **Bespreek hoe hepatitis A in die voedselomgewing oorgedra kan word.**

- Oordrag kan voorkom wanneer 'n besmette persoon nie sy/ haar hande was<sup>✓1</sup> nadat die toilet gebruik is nie<sup>✓2</sup> en dan aan voedsel/ drankies raak.<sup>✓3</sup>
- Swak sanitasie mag tot die oordrag van Hepatitis A lei.<sup>✓4</sup>
- Hepatitis A kan versprei wanneer 'n onbesmette of ongeïmmuniseerde persoon<sup>✓5</sup> voedsel eet of drink wat deur die ontlasting/ uitskeiding<sup>✓6</sup> van 'n besmette persoon, besmet is.
- Dit kan ook deur besmette voedsel/ water<sup>✓7</sup> versprei. (Enige 3) (3)

*Onthou, maklik (Verken, p.89; Suksesvol, p.103)*

### 3.5 **Verduidelik die voordele van die bestraling van vrugte en groente.**

- Vertraag die rypwording van vrugte.<sup>✓1</sup>
- Verminder verliese tydens vervoer en opberging.<sup>✓2</sup>
- Beheer die uitloop van uie, knoffel en aartappels.<sup>✓3</sup>
- Vertraag die vergroening van aartappels.<sup>✓4</sup>
- Verhoog/ verleng die raklewe van vrugte en groente.<sup>✓5</sup>
- Vernietig insekte in/ op tropiese vrugte wat ingevoer/ uitgevoer word.<sup>✓6</sup>
- Vermietig skadelike organismes dus voorkom dit voedseloordragbare siektes.<sup>✓7</sup> (Enige 4) (4)

*Verstaan, matig (Verken, p.105; Suksesvol, p.127)*

### 3.6 **Verduidelik hoe anemie deur vegetariërs voorkom en bestuur kan.**

- Hulle behoort genoegsame hoeveelhede voedsel wat ryk aan yster<sup>✓1</sup> en foliensuur<sup>✓2</sup> te eet.
- Ander bronne van yster/ foliensuur is vis/ volgraan-graankosse/ peulgroente/ groen blaargroentes.<sup>✓3</sup>
- Hulle behoort ook voedsel wat vitamien C/ askorbiensuur<sup>✓4</sup> soos donker blaargroente/ bessies/ sitrusvrugte/ tomaties<sup>✓5</sup> bevat, te eet, omdat dit die absorpsie van yster bevorder.<sup>✓6</sup>
- Koffie/ tee moenie met 'n maaltyd ingeneem te word nie<sup>✓7</sup> omdat dit die absorpsie van yster verlaag.<sup>✓8</sup>
- Vegetariërs behoort yster/ vitamien B<sub>12</sub> aanvullings<sup>✓9</sup> te neem omdat vitamien B<sub>12</sub> slegs in dierlike voedsel<sup>✓10</sup> gevind word.
- Voedsel insluit wat met vitamien B 12 gefortifiseer<sup>✓11</sup> is. (Enige 6) (6)

*Verstaan, matig (Verken, p.77; Suksesvol, p.91)*

3.7 **Bespreek die effek wat 'n dieet ryk aan vrugte, groente en vis op die voorkoming en bestuur van hipertensie en koronêre hartsiekte mag hê.**

- 'n Dieet hoog in vrugte, groente en vis verlaag die risiko en verbeter<sup>✓1</sup> die bestuur van hipertensie en koronêre hartsiekte.
- Vrugte en groente bevat antioksidante/ vitamien C/ askorbiensuur/ karoteen<sup>✓2</sup> wat die effek van vrye radikale minimaliseer<sup>✓3</sup> wat die risiko van hartsiekte verlaag.
- Vrugte en groente is ryk in (oplosbare) vesel<sup>✓4</sup> wat help om LDL (slegte cholesterol)<sup>✓5</sup> te verlaag, die slagare verstop en tot hartsiekte lei.
- Kalium/magnesium<sup>✓6</sup> wat in sommige vrugte en groente gevind word, is noodsaaklik vir bloeddruk regulering<sup>✓7</sup> wat druk op die slagare verminder<sup>✓8</sup> en die risiko van hipertensie verminder.
- Vrugte/ groente is laag in natrium/ sout<sup>✓9</sup> wat hipertensie sal verlaag.
- Vrugte/ groente bevat nie dierlike vet of cholesterol<sup>✓10</sup> nie. Dit sal die risiko van koronêre hartsiekte en hipertensie verlaag.
- Vrugte/groente bevat nie vet nie<sup>✓11</sup> en is laag in kilojoules<sup>✓12</sup> wat die risiko van vetsug<sup>✓13</sup> verlaag, en dus die risiko van hipertensie en koronêre hartsiekte verlaag.
- Donkergroen blaargroente soos spinasie/brokkoli bevat groot hoeveelhede fitochemikalieë<sup>✓14</sup> wat help om die opbou van cholesterol in die slagare<sup>✓15</sup> te verlaag en die risiko van arteriosklerose verlaag.
- Vis bevat onversadigde vette<sup>✓16</sup> wat die LDL (slegte cholesterol)<sup>✓17</sup> verminder dus die risiko van koronêre hartsiekte verlaag.
- Die vet in vis bevat omega 3 vetsure<sup>✓18</sup> wat die hart en die bloedvate beskerm.<sup>✓19</sup>

(Enige 10)

(10)

*Analisering, moeilik (Verken, p.74,75,77; Suksesvol, p.83–88)*

**[40]**

**VRAAG 4: KLEDING****4.1 Noem TWEE faktore wat modeverandering beïnvloed.**

- Sosiaal✓<sup>1</sup>
- Ekonomies✓<sup>2</sup>
- Tegnologies✓<sup>3</sup>
- Politiek/ Geregteelik✓<sup>4</sup>
- Kultureel✓<sup>5</sup>
- Verveeldheid met huidige modes.✓<sup>6</sup>

(Enige 2) (2)

*Onthou, maklik (Verken, p.49, 51; Suksesvol, p.53–55)***4.2 Verduidelik die term handelsmerk.**

'n Handelsmerk is enige woord/ simbool/ embleem/ etiket/ toestel/ naam✓<sup>1</sup> wat gebruik word om goedere te identifiseer/ onderskei✓<sup>2</sup> van die wat deur ander vervaardig/ verkoop word.✓<sup>3</sup>

(Enige 2) (2)

*Onthou, maklik (Verken, p.64; Suksesvol, p.28,71)***4.3 Noem TWEE onwettige kledingpraktyke.**

- Handelsmerkrowery✓<sup>1</sup>
- Nagemaakte✓<sup>2</sup>
- Replikasie✓<sup>3</sup>
- Afslagkopieë✓<sup>4</sup>
- Vervalsing✓<sup>5</sup>

(Enige 2) (2)

*Onthou, maklik (Verken, p.64; Suksesvol, p.72)***4.4 4.4.1 Identifiseer die tipe mode wat deur die grafiek verteenwoordig word.**

Modegier✓

(1)

*Verstaan, matig (Verken, p.49–50; Suksesvol, p.50–51)***4.4.2 Noem die stadium in die modesiklus wat deur die volgende maande verteenwoordig word:**

(a) Desember: Bekendstelling/ begin/ loods✓

(1)

(b) Februarie: Piek/ hoogtepunt✓

(1)

*Verstaan, maklik (Verken, p.50; Suksesvol, p.50)***4.4.3 Verduidelik wat met die koste van klereitems in die volgende maande gebeur:**

(a) Februarie

Die prys is meer bekostigbaar/goedkoper✓ en baie mense koop dit.

(1)

(b) Maart

Die pryse het afgeneem/ die meeste items is op uitverkoop.✓

(1)

*Toepassing, matig (Verken, p.50; Suksesvol, p.50)*

#### 4.5 **Bespreek die veelsydigheid van die skoene.**

- Die skoene kan formeel of informeel<sup>✓1</sup> gedra word.
- Kan in verskillende seisoene<sup>✓2</sup> gedra word.
- Kan vir verskillende geleenthede/ tipe werksplekke<sup>✓3</sup> gedra word.
- Kan deur mans of vrouens/ verskillende groepe<sup>✓4</sup> gedra word.
- Kan met of sonder sokkies<sup>✓5</sup> gedra word.
- Die skoene kan met 'n rok/ kortbroek/ langbroek/ romp<sup>✓6</sup> gedra word.
- Swart is 'n neutrale kleur wat dit maklik maak om met verskillende gekleurde klere<sup>✓7</sup> te dra. (Enige 4) (4)

*Toepassing, matig (Verken, p.55; Suksesvol, p.62)*

#### 4.6 **Analiseer die langtermyn-effekte wat vinnige mode (fast fashion) op die natuurlike omgewing sal hê.**

- Vinnige mode hou vir 'n baie kort tyd wat beteken dat dit weg gegooi<sup>✓1</sup> sal word indien dit nie herwin kan word nie en op stortingsterreine (wiegie-tot-graf)<sup>✓2</sup> opeindig. Meer stortingsterreine sal benodig word<sup>✓3</sup> wat waardevolle/ produktiewe/ plaasgrond sal opgebruik.<sup>✓4</sup>
- Nie-bioafbreekbare tekstiele/ verpakking breek nie af nie<sup>✓5</sup> en sal op stortingsterreine ophoop wat grond/ lugbesoedeling veroorsaak.<sup>✓6</sup>
- Nuwe tekstiele moet gedurig<sup>✓7</sup> geproduseer word om die aanvraag vir nuwe klere<sup>✓8</sup> te vervul wat meer water<sup>✓9</sup> en elektrisiteit<sup>✓10</sup> vereis wat uitputting van natuurlike hulpbronne<sup>✓11</sup> veroorsaak en die koolstofvoetspoor/ aardverwarming<sup>✓12</sup> verhoog.
- Toksiese chemikalieë/ kleurmiddels<sup>✓13</sup> wat in die produksie van die tekstiele gebruik word, beskadig die natuurlike omgewing/water/ grondbesoedeling.<sup>✓14</sup>
- Die invoer van klere<sup>✓15</sup> van oral uit die wêreld kan lei tot lug/ geraasbesoedeling<sup>✓16</sup> wat hoë koolstofvrystellings tydens die vervoer veroorsaak.<sup>✓17</sup> (Enige 5) (5)

*Analisering, moeilik (Verken, p.61-63; Suksesvol, p.67-69)*

**LET WEL:** Water/Grond/Lugbesoedeling kan slegs een keer 'n punt toegeken word. [20]

**VRAAG 5: BEHUISING EN INTERIEUR**

5.1 **Noem die huiseienaaropsie wat deur 'n huiseienaarsvereniging/ korporatiewe liggaam bestuur word.**

Deeltitel/ kondominium✓ eienaarskap (1)  
*Onthou, maklik (Verken, p.122; Suksesvol, p.140)*

5.2 **Beskryf kortliks wat die huiseienaarsvereniging/korporatiewe liggaam is.**

- Elke eienaar is 'n lid in 'n deeltitelkompleks en vorm deel van die huiseienaarsvereniging.✓<sup>1</sup>
- Die groep mense/ trustees wat deur die eienaars van die eenhede in die kompleks verkies is,✓<sup>2</sup> wat die kompleks beheer/ administreer/ bestuur/ bedryf .✓<sup>3</sup>

**OF**

- 'n Professionele bestuursagent wat deur die eienaars aangestel is.✓<sup>4</sup>  
 (Enige 1) (1)

*Onthou, maklik (Verken, p.122–123; Suksesvol, p.140–141)*

5.3 **Noem DRIE nadele van die aankoop van huishoudelike toestelle op krediet.**

- Terugbetalings van die toestel moet stiptelik/ betyds/ maandeliks/ oor 'n lang tydperk✓<sup>1</sup> betaal word wat verbruikers se besteebare inkomste mag verlaag.✓<sup>2</sup>
- Versuim om te betaal mag veroorsaak dat die toestelle teruggeneem word.✓<sup>3</sup>
- Daar is 'n sekere limiet wat bestee kan word/ deur die kredietverskaffer voorsien word.✓<sup>4</sup>
- Daar is ander koste soos rente/ administrasie/ aanvangsfooie wat betaal moet word/ strawwe vir laat betalings✓<sup>5</sup> wat dit duur✓<sup>6</sup> maak.
- Verbruikers kan nie vir 'n afslag onderhandel nie.✓<sup>7</sup>
- Verbruikers kan meer bestee as wat hulle kan bekostig✓<sup>8</sup> en kan op die swartlys✓<sup>9</sup> geplaas word.
- Paaieimente moet steeds betaal word selfs as die toestel gebreek/ gesteel is.✓<sup>10</sup>
- Indien 'n verbruiker ophou om die paaieimente te betaal verloor hy/sy al die geld wat alreeds betaal is.✓<sup>11</sup>  
 (Enige 3) (3)

*Verstaan, maklik (Verken, p.148; Suksesvol, p.162)*

5.4 **Maak 'n lys van die inligting wat by 'n huurooreenkoms ingesluit moet word om beide die huurder en die verhuurder te beskerm.**

- Die datum waarop die huur van die eiendom begin/ die lengte van die huurooreenkoms.✓<sup>1</sup>
- Besonderhede oor die hernuwing van die huurooreenkoms.✓<sup>2</sup>
- Die bedrag van die huurpaalement✓<sup>3</sup> en die datum waarop dit betaal moet word.✓<sup>4</sup>
- Huurvoorwaardes.✓<sup>5</sup>
- Klousules wat die regte en verantwoordelikhede van die huurder en huiseienaar aandui.✓<sup>6</sup>
- Eiendom-inspeksie voordat daar ingetrek word en nadat die huurooreenkoms verval.✓<sup>7</sup>
- Die huiseienaar se toegang tot die eenheid.✓<sup>8</sup>
- Reëls ten opsigte van die deposito/ water/ elektrisiteit/onderverhuring/ troeteldiere.✓<sup>9</sup>

(Enige 3) (3)

*Verstaan, matig (Verken, p.118; Suksesvol, p.138)*

5.5 5.5.1 **Verduidelik die voordele van die energiebronne van die yskas/vrieskas.**

- Dit gebruik gas wat goedkoper✓<sup>1</sup> as elektrisiteit is, dus die elektrisiteitskoste bespaar.✓<sup>2</sup>
- Dit sal na gas omskakel wanneer daar geen elektrisiteit is nie✓<sup>3</sup> en voedsel sal nie bederf nie.✓<sup>4</sup>
- Dit skakel self oor na elektrisiteit indien die gas op raak.✓<sup>5</sup>
- Dit bespaar elektrisiteit/ verlaag die aanvraag vir elektrisiteit✓<sup>6</sup> en verlig die lading op die land se oorbelaste toevoer,✓<sup>7</sup> hierdeur word die negatiewe omgewingsimpak van die generasie/opwek van elektrisiteit verminder.✓<sup>8</sup>
- Alhoewel VP-gas 'n fossielbrandstof is, is dit relatief skoon in vergelyking met steenkool/ olie/ minder lugbesoedeling✓<sup>9</sup> en produseer minder koolstofdioksiedvrystellings.✓<sup>10</sup>
- Wanneer dit korrek gebruik word, is VP-gas heeltemal veilig,✓<sup>11</sup> soos elektrisiteit.

(Enige 4) (4)

*Toepassing, matig (Verken, p.134, 176; Suksesvol, p.155, 193, 195)*

5.5.2 **Bespreek hoe die yskas/vrieskas menslike energie en tyd bespaar.**

- Die verbruiker sal nie per hand vanaf die gas of elektrisiteit moet skakel nie<sup>✓1</sup> omdat dit outomaties omskakel.
- Die verbruiker hoef nie die reguleerder en pyp om die gas te koppel apart te koop nie,<sup>✓2</sup> dit bespaar tyd.
- Die aluminiuminterieur/ metaal aan die buitekant is maklik om skoon te maak.<sup>✓3</sup>
- Deurskynende glas maak dit maklik om te sien wat binne is,<sup>✓4</sup> sonder om die yskas oop te maak.
- Die yskas hoef nie oopgemaak te word om koue water te kry nie omdat dit alreeds buite is.<sup>✓5</sup>
- Dit kom voor asof dit wiele het, wat dit maklik maak om te beweeg/ onder skoon te maak.<sup>✓6</sup>
- 'n Regop yskas/ vrieskas vereis nie ongemaklike buig nie.<sup>✓7</sup>

(Enige 3)

(3)

*Verstaan, matig (Verken, p.134, 136, 145; Suksesvol, p.140)*

5.6 **Evalueer die negatiewe finansiële impak wat die nie-betaling van die akkommodasie op verhuurders sal hê.**

- Hulle sal nie in staat wees om hul verbandlenings te betaal nie<sup>✓1</sup> en mag kontantvloei probleme<sup>✓2</sup> hê kan mag veroorsaak dat hulle in skuld<sup>✓3</sup> dompel word en op die swartlys<sup>✓4</sup> geplaas kan word of hul eiendom verloor/ verkoop.<sup>✓5</sup>
- Hulle sal nie hul maandelikse versekeringsfooie<sup>✓6</sup> kan betaal nie, wat duur mag wees indien daar enige probleme voorkom.<sup>✓7</sup>
- Hulle sal nie eiendomsbelasting<sup>✓8</sup> aan munisipaliteite kan betaal nie wat hul skuld<sup>✓9</sup> sal verhoog en veroorsaak dat basiese dienste nie voorsien word nie.<sup>✓10</sup>
- Hulle sal heraansluitingsfooie<sup>✓11</sup> moet betaal om hul dienste her-aan- te sluit indien dit ontkoppel is.
- Dit sal vir hulle moeilik wees om hul eiendomme in stand te hou<sup>✓12</sup> wat kan veroorsaak dat die waarde van die eiendom afneem.<sup>✓13</sup>
- Onbetaalde huur mag tot regskoste/ administratiewe uitgawes lei.<sup>✓14</sup>
- Dit mag veroorsaak dat verhuurders nie in staat wees om in ander eiendomme te belê nie.<sup>✓15</sup>

(Enige 5)

(5)

*Evaluering, moeilik (Verken, p.118, 124; Suksesvol, p.140,142)*

**[20]**

## VRAAG 6: ENTREPRENEURSKAP

### 6.1 Noem die doel van die nakoming van produkspesifikasies.

Dit is om te verseker dat alle produkte deurgaans dieselfde<sup>✓1</sup> is ten opsigte van voorkoms/ gehalte/ grootte/ gewig/ kleur/ styl.<sup>✓2</sup> Kliënte sal presies ontvang wat hulle verwag.<sup>✓3</sup>

(Enige 2) (2)

*Onthou, maklik (Verken, p.16; Suksesvol, p.21)*

### 6.2 Verduidelik die volgende terme:

#### 6.2.1 **Winsopslag**

Die bedrag/ persentasie<sup>✓1</sup> wat by die kosprys van goedere<sup>✓2</sup> gevoeg word om oorhoofse/ bokoste<sup>✓3</sup> te dek en nog steeds geld vir 'n wins<sup>✓4</sup> oor te hê.

(Enige 3) (3)

*Onthou, maklik (Verken, p.37; Suksesvol, p.39)*

#### 6.2.2 **Beste-verkope-scenario**

Dit is 'n vooruitskating oor wat kan gebeur<sup>✓1</sup> indien 'n produk baie goed verkoop.<sup>✓2</sup> Die besigheid was in staat om sy teiken vir verkope<sup>✓3</sup> en sy verkoopsdoelwitte te bereik/ 'n te wins maak.<sup>✓4</sup>

(Enige 2) (2)

*Onthou, maklik (Verken, p.39; Suksesvol, p.41)*

### 6.3 Noem hoe 'n besigheid sy tyd doeltreffend kan gebruik.

- Prioritiseer take vir die dag sodat dit betyds voltooi kan word.<sup>✓1</sup>
- Stel verrigting teikens sodat dit bereik kan word.<sup>✓2</sup>
- Verseker dat alle voorraad/ grondstowwe/ toerusting wat benodig word beskikbaar is vir aanhoudende produksie.<sup>✓3</sup>
- Vestig roetines en hou so ver moontlik daarby.<sup>✓4</sup>
- Beplan die gebruik van alle toerusting sodat dit ten volle benut kan word.<sup>✓5</sup>
- Voorkommende instandhouding van toerusting sal verlies van produksie tyd bespaar.<sup>✓6</sup>
- Beplan die gebruik van alle werkers om doeltreffend/ maksimaal te werk/ lei werkers op om meer produktief<sup>✓7</sup> te wees.
- Stel tydlimiete vir elke taak om voltooi te word/ stel werkskedules met tydtoewysing op.<sup>✓8</sup>
- Hou werkstasies georganiseerd en netjies vir 'n maklike vloei van werk.<sup>✓9</sup>
- Moenie take uitstel nie, voltooi hulle onmiddellik om tyd te bespaar.<sup>✓10</sup>

(Enige 2) (2)

*Onthou, matig (Verken, p.24; Suksesvol, p.25)*

#### 6.4 **Beskryf VIER kenmerke van volhoubare produsente.**

Hulle ...

- gebruik goedere/dienste om lewensgehalte te verbeter en die behoeftes van verbruikers te bevredig. ✓<sup>1</sup>
- produseer produkte wat nie skadelik vir menslike gesondheid is nie. ✓<sup>2</sup>
- gebruik elektroniese opbergsisteme om die gebruik van papier te verminder. ✓<sup>3</sup>
- maak gebruik van herwinde grondstowwe/verpakking. ✓<sup>4</sup>
- maak gebruik van plaaslik vervaardigde grondstowwe/ verskaffers. ✓<sup>5</sup>
- maak slegs die vereiste aantal produkte en nie onnodige produkte ✓<sup>6</sup> nie om afval/vermorsing te voorkom.
- verminder afval deur te herwin. ✓<sup>7</sup>
- gebruik grondstowwe oordeelkundig/ mors nie. ✓<sup>8</sup>
- hergebruik materiaal en afval wat oorbly. ✓<sup>9</sup>
- verseker dat die proses waarin 'n produk gemaak word, minimale impak op die omgewing het. ✓<sup>10</sup>
- beskerm hulpbronne/ energie/ water/ grond. ✓<sup>11</sup>
- verminder/ skakel die gebruik van chemikalieë/ toksiese stowwe uit. ✓<sup>12</sup>
- gebruik die minimum verpakking ✓<sup>13</sup> en verpakking wat bioafbreekbaar/ omgewingsvriendelik ✓<sup>14</sup> is.
- produseer ekovriendelike produkte/produkte met lae koolstofvoetspoor. ✓<sup>15</sup>
- gebruik natuurlike bestanddele. ✓<sup>16</sup>
- gebruik hernubare bronne van energie/ sonenergie om koolstofvoetspoor/ besoedeling te verminder. ✓<sup>17</sup>
- mors nie energie nie/is energiedoeltreffend. ✓<sup>18</sup> (Enige 4) (4)

*Verstaan, matig (Verken, p.27; Suksesvol, p.26)*

#### 6.5 **Verduidelik hoe die opleiding van personeel produktiwiteit in 'n besigheid verbeter.**

- Personeel sal vaardig ✓<sup>1</sup> wees en kennis ✓<sup>2</sup> hê van wat gedoen moet word/in hul werk vereis word.
- Personeel sal minder foute maak. ✓<sup>3</sup>
- Personeel mag in staat wees om onafhanklik ✓<sup>4</sup> en vinnig ✓<sup>5</sup> te werk in die produsering van produkte, dit bespaar tyd.
- Produksie sal nie tot stilstand ✓<sup>6</sup> kom nie omdat personeel weet wat gedoen moet word.
- Daar sal minder herstelwerk/ toerusting wat breek ✓<sup>7</sup> wees.
- Opleiding verhoog die moraal/ gemotiveerdheid ✓<sup>8</sup> en dit verhoog produktiwiteit. (Enige 3) (3)

*Toepassing, matig (Verken, p.25; Suksesvol, p.26)*

#### 6.6 6.6.1 **Verduidelik hoe die paartjie 'n potensieel winsgewende besigheidsgeleentheid geïdentifiseer het.**

- Aankoop van 'n koppie koffie was duur. ✓<sup>1</sup>
- Hulle wou hê dat almal op 'n daaglikse basis toegang tot bekostigbare koffie het. ✓<sup>2</sup> (2)

*Onthou, maklik (Verken, p.7; Suksesvol, p.10)*

6.6.2 **Identifiseer die teikenmark van Espresso Kafee.**

Dit is mense wat lief is vir koffie<sup>✓1</sup> gebak/ pasteie/ toebroodjies<sup>✓2</sup> maar nie baie geld het om daaraan te bestee nie/met 'n lae begroting.<sup>✓3</sup>

(Any 2) (2)

*Verstaan, maklik (Verken, p.34; Suksesvol, p.11)*

6.6.3 **Beskryf hoe Espresso Kafee bemark is.**

Dit is mondelings ('word of mouth') deur kliënte<sup>✓1</sup> bemark, kliënte het op sosiale media<sup>✓2</sup> oor die prys gepraat en deur die vertoning op die radio<sup>✓3</sup> en televisie.<sup>✓4</sup>

(Enige 3) (3)

*Onthou, maklik (Verken, p.30; Suksesvol, p.29)*

6.6.4 **Bespreek waarom dit vir hulle belangrik was om twee jaar aan die verfyning van hulle model te bestee.**

- Dit het hulle tyd gegee om 'n SWOT analise te doen/ na hulle sterk punte en swakhede te kyk.<sup>✓1</sup>
- Hulle het geen ondervinding<sup>✓2</sup> gehad nie daarom moes hulle kennis/ vaardighede verkry.<sup>✓3</sup>
- Om seker te maak dat hulle idee 'n moontlikheid vir sukses/ uitvoerbaarheid het.<sup>✓4</sup>
- Hulle moes verskaffers kry.<sup>✓5</sup>

(Enige 3) (3)

*Toepassing, matig (Verken, p.8, 10, 35; Suksesvol, p.10,13,14,17,35)*

6.6.5 **Die verkoopprijs van R14,00 per koppie koffie sluit 30% wins in. Bereken die wins wat gemaak word indien 100 koppies verkoop was. Toon ALLE berekeninge.**

**METODE 1:**

$$R\ 14 \div 1.30 = R10.77^{\check{1}}$$

$$\text{wins per koppie } R\ 14 - R\ 10.77 = R\ 3.23^{\check{2}} \times 100 = R\ 323^{\check{3}}$$

**OF**

$$30 \div 130^{\check{4}} \times R\ 14 = R3.23^{\check{5}} \times 100 = R\ 323^{\check{6}}$$

**METODE 2:**

$$R14 \times 30\% = R4,20^{\check{1}} \text{ OF } R14 \times \frac{30}{100} = R4,20^{\check{2}} \text{ OF } R14 \times 0,3 = \\ = R4,20^{\check{3}}$$

$$R4,20 \times 100^{\check{4}} = R420,00^{\check{5}} \text{ (100 koppies)}$$

**OF**

$$100 \times R14 = R1\ 400^{\check{6}}$$

$$R1\ 400 \times 30\%^{\check{7}} = R420^{\check{7}}$$

(Enige 3) (3)

*Verstaan, matig (Verken, p.39–40; Suksesvol, p.35–39)*

6.6.6 **Bereken die nuwe verkoopprijs. Toon ALLE berekeninge.**

$$R14 \times 45\% \checkmark^1 = R6,30 \text{ OF } R14 \times \frac{45}{100} \checkmark^2 = R6,30 \text{ OF } R14 \times 0,45 \checkmark^3$$

$$= R6,30$$

$$R14 + R6,30 \checkmark^4 = R20,30 \checkmark^5$$

**OF**

$$R14 \checkmark^6 \times 1,45 \checkmark^7 = R20,30 \checkmark^8$$

(Enige 3) (3)

*Verstaan, matig (Verken, p.39–40; Suksesvol, p.35–39)*

6.6.7 **Hulle besigheid is definitief in staat om hulle winsgewendheid vol te hou.**

**Regverdig die stelling hierbo.**

- Hulle produkte is bekostigbaar<sup>✓1</sup> in vergelyking met hul mededingers en meer produkte sal verkoop<sup>✓2</sup> word.
- Hulle het alreeds meer as 65 winkels landwyd<sup>✓3</sup> en verkoop meer as 50 000 kopies per dag.<sup>✓4</sup>
- Hulle verskaf 'n verskeidenheid produkte/ koffie/ gebak/ pasteie/ toebroodjies<sup>✓5</sup> teen dieselfde lae prys.<sup>✓6</sup>
- Die produkte wat hulle verskaf is nie seisoenaal<sup>✓7</sup> nie, dit is produkte wat verbruikers elke dag benodig.<sup>✓8</sup>
- Hulle het hul eie voedselabriek<sup>✓9</sup> wat aan hulle 'franchises' verskaf wat beteken dat hulle nie ander verskaffers<sup>✓10</sup> hoef te betaal nie. Dit verseker ook konsekwente gehalte<sup>✓11</sup> produkte en hul kliënte weet wat om te verwag.<sup>✓12</sup>
- Hulle het 'franchises'<sup>✓13</sup> wat beteken dat baie mense hulle idee gebruik en hulle kry meer wins.<sup>✓14</sup>
- Hulle gebruik 'n wye verskeidenheid bemerkingsmetodes/ televisie/ sosiale media/ radio<sup>✓15</sup> wat meer mense bereik.<sup>16</sup>

(Enige 8) (8)

*Evaluering, moeilik (Verken, p.35; Suksesvol, p.34)*

**[40]**

**TOTAAL AFDELING B: 160**  
**GROOTTOTAAL: 200**